

**TÉRMINOS Y CONDICIONES**  
**CASILLERO DEL DIABLO**

**LAND OF THE DEVILS – CONCURSO GLOBAL**

En Santiago de Chile, el 2 de enero de 2022, VIÑA CONCHA Y TORO S.A., (a partir de este momento, el "Organizador"), rol único tributario N° 90.227.000-0, CASILLERO DEL DIABLO, todos domiciliados en Avenida Nueva Tajamar ,N° 481 Torre Norte, piso 15, comuna de Las Condes, Región Metropolitana, Santiago de Chile establecen las siguientes Bases de Promoción:

**PRIMERO: Antecedentes.**

Primero. Viña Concha y Toro S.A. (“Concha y Toro”) es una empresa cuyo propósito comercial es la producción y distribución de vinos, que incluyen los elaborados bajo la marca Casillero del Diablo (la “Marca”).

Segundo. Concha y Toro llevará a cabo una campaña promocional llamada "LAND OF THE DEVILS", enfocada en aumentar el conocimiento de la marca. Esta promoción es parte de una campaña a escala global. Algunos países (de ahora en adelante llamados "Mercados Activos") como: Chile, harán planes locales para activar esta campaña a través de los medios offline/online y considerando los puntos de venta, según su legislación local.

De conformidad con las disposiciones del artículo 36 de la Ley N ° 19.496 sobre Derechos del Consumidor, estas Reglas de Campaña Promocional contienen la descripción de la mecánica, los premios y los plazos en los que se pueden reclamar y los canales de notificación de los resultados del sorteo.

Concha y Toro es el organizador y facilitador de esta promoción y los premios (como se detalla a continuación). Estos términos y condiciones son entre Concha y Toro y los participantes en esta promoción.

El Meet & greet virtual (definidos a continuación) se llevarán a cabo por parte de Manchester United Football Club Limited, cuya oficina registrada está en Old Trafford, Sir Matt Busby Way, Manchester M16 0RA ("MU"). Sin embargo, para evitar dudas, MU no es parte de estos términos y condiciones y no tendrá ninguna responsabilidad bajo estos términos y condiciones con ningún participante de esta promoción.

Asimismo; G.W Yichang & Cía llevará a cabo en paralelo la campaña “Land of the Devils” bajo el mismo objetivo de aumentar el conocimiento de la marca Casillero del Diablo y la alianza que posee con el Manchester United Football Club.

**SEGUNDO: Participantes**

Para esta campaña promocional (a partir de ahora, la "promoción"), sólo podrán participar las personas que, de acuerdo a la legislación de cada país en que se desarrolle esta campaña, estén facultadas para el consumo y compra de productos alcohólicos y que cumplan con todos los requisitos establecidos en el punto décimo de esta base legal serán considerados como "participantes".

### **TERCERO: Periodo de promoción.**

La promoción se ejecutará desde el 01/04/2022 al 30/04/2022 hasta las 23:59 inclusive en las tiendas Plaza Vea de la cadena Supermercados Peruanos, y del 01/03/2022 al 30/04/2022 hasta las 23:59 en los Grifos, C-Stores y Canal Tradicional Lima y Provincias (Revisar Lista de Clientes Participantes en el CUARTO punto) en el plazo máximo para participar (el "Período de validez").

El organizador puede decidir, a su discreción, modificar los términos y condiciones del concurso. Si esto sucede, se comunicará de manera oportuna y de acuerdo con los requisitos legales internos de los consumidores por los medios determinados por ese propósito.

### **CUARTO: Mecánica de promoción:**

La campaña promocional "LAND OF THE DEVILS-THE TUNNEL" consiste en lo siguiente:

- a) Los clientes de Plaza Vea que por una compra mínima de S/30 de las marcas auspiciadoras de Casillero del Diablo se registren y completen la información solicitada en el sitio web <http://www.casilleromanchester.com/peru> podrán participar de un exclusivo sorteo:
  - o Del 01/04/2022 al 30/04/2022 los clientes podrán participar por el siguiente premio principal: Un meet & greet virtual con un jugador del Manchester United + premios autografiados o premios secundarios: 10 camisetas oficiales del Manchester United, 10 pelotas de fútbol Oficiales de Manchester-Casillero y 10 bufandas oficiales de Manchester- Casillero.

La campaña promocional "THE LAND OF THE DEVILS – THE LOCKER ROOM" será válido para la compra en:

- 1. Listo Primax
  - 2. Repsol
  - 3. Tambo
  - 4. Oxxo
- b) Los clientes de Listo - Primax que por la compra de una botella de las marcas auspiciadoras de Casillero del Diablo se registren y completen la información solicitada en el sitio web <http://www.casilleromanchester.com/peru> durante el 01/03/2022 al 30/04/2022, podrán participar de un sorteo para ganar una de las 02

camisetas oficiales del Manchester United o uno de los 04 premios sorpresa de Manchester y Casillero del Diablo.

- c) Los clientes de Repsol que por la compra de una botella de las marcas auspiciadoras de Casillero del Diablo se registren y completen la información solicitada en el sitio web <http://www.casilleroManchester.com/peru> durante el 01/03/2022 al 30/04/2022, podrán participar de un sorteo para ganar una de las 02 camisetas oficiales del Manchester United o uno de los 04 premios sorpresa de Manchester y Casillero del Diablo.
- d) Los clientes de Oxxo que por la compra de una botella de las marcas auspiciadoras de Casillero del Diablo se registren y completen la información solicitada en el sitio web <http://www.casilleroManchester.com/peru> durante el 01/03/2022 al 30/04/2022, podrán participar de un sorteo para ganar una de las 02 camisetas oficiales del Manchester United o uno de los 04 premios sorpresa de Manchester y Casillero del Diablo.
- e) Los clientes que participan en <https://www.tambo.pe/> y Tambo App y que por la compra de una botella de las marcas auspiciadoras de Casillero del Diablo se registren y completen la información solicitada en el sitio web <http://www.casilleroManchester.com/peru> durante el 01/03/2022 al 30/04/2022, podrán participar de un sorteo para ganar una de las 02 camisetas oficiales del Manchester United o uno de los 04 premios sorpresa de Manchester y Casillero del Diablo.

La campaña promocional "THE LAND OF THE DEVILS – THE VIP SUITE" será válido para la compra en:

1. Distribuidora Mayra y Alondra
2. Distribuidora Nuevo Mundo
3. Distribuidora El Gitano
4. Distribuidora Sumón
5. Distribuidora Mi Mar
6. Distribuidora Brisol
7. Licorería La Fontana
8. Licorería Liquanta
9. Licorería Likow
10. Licoería ViaVinum
11. Licorería Vita
12. Licorería Dario
13. Inversiones Barrionuevo
14. Market's La Viña
15. Corporación Vega
16. La Cava Real (Alta Gama Licores)
17. Distribuidora La Taberna (licorerías identificadas con la promoción a nivel nacional).
18. Inversiones La Taberna
19. Distribuidora Payest – Trujillo

20. Distribuidora Saqras (SOMM Vinoteca) (licorerías identificadas con la promoción a nivel nacional.
  21. F & J La Canasta
  22. Supermercado La Canasta
  23. Supermercado Franco- Arequipa
  24. Vuelve Market
  25. MiniMarket El Lirio
- f) Los clientes de: El Gitano, Sumón, La Fontana, Mi Mar, Liquanta, Likow, Brisol, Darío, Via Vinum, Vita, Viña Market; Distribuidoras Lima Nuevo Mundo; Barrionuevo, Mayra y Alondra, Corporación Vega. La Cava Real, La Taberna (Chiclayo-Jaén-Trujillo–Piura-Chimbote- Tarapoto y Cajamarca); Inversiones La Taberna; Payest-Trujillo. Saqras-(Cuzco-Arequipa), Supermercado Franco-Arequipa, F&J La Canasta y Supermercado La Canasta- Cuzco, Vuelve Market y Minimarket El Lirio que por la compra de una botella de las marcas auspiciadoras de Casillero del Diablo se registren y completen la información solicitada en el sitio web <http://www.casilleromanchester.com/peru> durante el 01/03/2022 al 30/04/2022, podrán participar de un sorteo para ganar uno de los 03 Televisores 4K Samsung o uno de los 30 premios sorpresa de Manchester y Casillero del Diablo.
- g) Los participantes deben registrarse completando la información solicitada en el sitio web <http://www.casilleromanchester.com/peru>. Los sorteos se llevarán a cabo en la siguiente fecha: 06/05/2022.
- h) Los posibles ganadores sorteos se darán a través de una plataforma que facilite la opción de una selección al azar (<https://www.easypromosapp.com/>). Para ser señalado oficialmente como ganador de los diferentes premios, los posibles ganadores deberán cumplir con todas las restricciones establecidas en el punto décimo de estas bases legales.
- i) La campaña se extenderá a través de diversos medios digitales y tradicionales, con el apoyo de material POP distribuido y entregados según lo considere apropiado cada Distribuidor.

### **QUINTO: Premios.**

Los participantes que cumplan con todos los requisitos establecidos en estos términos y condiciones y de acuerdo con todos los procedimientos establecidos, podrán ganar uno de los siguientes premios (denominado "Los Premios" en su conjunto):

**PREMIO PRINCIPAL : “LAND OF THE DEVILS - THE TUNNEL”: MEET & GREET VIRTUAL CON JUGADORES DE MANCHESTER UNITED**

Condiciones con relación al premio **principal de Plaza Vea:**

- El tiempo de los jugadores en pantalla es limitado, con una duración máxima de 15 minutos cada uno. Los jugadores no necesariamente participaran al mismo tiempo, tampoco estaran presentes para la totalidad de la. Video llamada.
- Ni Concha y Toro ni Manchester United confirman qué jugadores asistirán al encuentro virtual hasta dos semanas previas al evento.
- El encuentro virtual se llevará a cabo a través de una plataforma para compartir videos, acordada por Concha y Toro con Manchester United y se programará en una fecha y durante el tiempo que especifique Manchester United en función de la disponibilidad del jugador.
- El enlace a la video llamada, así como las credenciales de acceso, se enviarán unos días antes del evento. Los ganadores deben tener acceso a la plataforma para de video elegido por MU, que puede tener términos y condiciones aplicables que los ganadores deberán aceptar.
- Cada ganador es responsable de tener una conexión a Internet para poder unirse a la video llamada.
- Los ganadores no deben tomar capturas de pantalla, fotografías o grabaciones de video durante la video llamada.
- La video llamada se llevará a cabo en un horario durante el siguiente período: el inicio de abril de 2022 hasta finales de mayo de 2022. La hora y la fecha serán determinadas por Manchester United y Casillero del Diablo, de acuerdo con la disponibilidad de los jugadores. Cabe señalar que, como concurso global, el momento del Meet & Greet puede no ser el ideal en determinadas ubicaciones. Sin embargo, Casillero del Diablo hará todo lo posible por buscar un tiempo favorable para los ganadores, sin poder garantizarlo.
- La video llamada tendrá una duración aproximada de 45 minutos.
- El idioma oficial de la video llamada será el inglés. Casillero del Diablo hará todo lo que esté dentro de sus facultades, considerando la posibilidad de contar con traductores para el día del evento para facilitar la video llamada entre todos los participantes, sin responsabilizarse si un participante no comprende el idioma.
- Manchester United no tendrá ninguna responsabilidad ante un ganador si la video llamada se pospone, cancela o retrasa por cualquier motivo.
- Se espera que todos los ganadores se comporten de manera apropiada durante la video llamada. Manchester United puede dar por terminado la video llamada si, a su absoluta discreción, un ganador actúa de manera inapropiada u ofensiva durante la video llamada.
- Al participar en este concurso, los participantes aceptan, reconocen y aceptan que Manchester United puede grabar, tomar imágenes y / o tomar capturas de pantalla del encuentro y saludo entre los ganadores y los jugadores (el "Contenido") y los participantes están de acuerdo, reconocen y aceptan ese:
  - MU será propietaria del Contenido y de todos los derechos de propiedad intelectual sobre el Contenido;
  - Manchester United puede usar el Contenido como lo desee, por ejemplo, pero sin limitación, Manchester United puede usar el Contenido junto con otro

contenido de terceros (incluido, entre otros, cualquier contenido de Concha y Toro) y/o usar el Contenido como parte de las campañas comerciales de Manchester United;

- Manchester United no garantiza que el Contenido se utilizará para ningún propósito;
- Si Manchester United opta por utilizar el Contenido (en su totalidad o en parte), puede hacerlo en cualquier parte del mundo, en cualquier medio, incluidas, entre otras, las páginas web de Manchester United (incluidas, entre otras, www.manutd.com), cualquiera de los canales de redes sociales de Manchester United, en el canal MUTV de Manchester United y en cualquier ubicación física (por ejemplo, pancartas, carteles y tableros digitales); y
- Manchester United puede permitir o puede permitir que otras personas (incluyendo pero no limitado a Concha y Toro) usen, reproduzcan, modifiquen o editen el Contenido o hagan cosas inspiradas en él para Manchester United y / o para el uso o campañas comerciales de Concha y Toro.
- Los ganadores deberán dar su consentimiento para que sus datos se transmitan al Manchester United para que Manchester United pueda organizar la reunión virtual y saludar a los ganadores, aunque un ganador puede plantear cualquier inquietud con respecto a este párrafo a Concha y Toro.

El premio principal incluye:

- 01 MEET & GREET CON UN JUGADOR DEL MANCHESTER UNITED MÁS PREMIOS AUTOGRAFIADOS

Además, en la cadena Plaza Vea; habrá los siguientes premios secundarios:

- 10 Camisetas Oficiales del Manchester United
- 10 Pelotas de Futbol Oficiales de Manchester-Casillero
- 10 bufandas oficiales de Manchester- Casillero

**a) Premio principal Repsol**

- 02 Camisetas Oficiales del Manchester United

**b) Premios secundarios Repsol:**

- 02 pelotas de Futbol Oficiales de Manchester-Casillero
- 02 Bufandas Oficiales de Manchester- Casillero.

**c) Premio principal Listo-Primax**

- 02 Camisetas Oficiales del Manchester United

**d) Premios secundarios Listo Primax**

- 02 pelotas de Futbol Oficiales de Manchester-Casillero
- 02 Bufandas Oficiales de Manchester- Casillero.

**e) Premio principal Oxxo:**

- 02 Camisetas Oficiales del Manchester United

**f) Premios secundarios Oxxo:**

- 02 pelotas de Futbol Oficiales de Manchester-Casillero
- 02 Bufandas Oficiales de Manchester- Casillero.

**g) Premio principal Tambo:**

- 02 Camisetas Oficiales del Manchester United

**h) Premios secundarios Tambo:**

- 02 pelotas de Futbol Oficiales de Manchester-Casillero
- 02 Bufandas Oficiales de Manchester- Casillero.

**i) Premios principales para:**

- Los clientes de: El Gitano, Sumón, La Fontana, Mi Mar, Liquanta, Likow, Brisol, Darío, Via Vinum, Vita, Viña Market; Distribuidoras Lima Nuevo Mundo; Barrionuevo, Mayra y Alondra, Corporación Vega. La Cava Real, La Taberna (Chiclayo-Jaén-Trujillo–Piura-Chimbote- Tarapoto y Cajamarca); Inversiones La Taberna; Payest-Trujillo. Saqras-(Cuzco-Arequipa), Supermercado Franco-Arequipa, F&J La Canasta y Supermercado La Canasta- Cuzco, Vuelve Market y Minimarket El Lirio:
- 03 Televisores Samsung LED 4K UHD Smart 43"

**j) Premios sorpresa para:**

- Los clientes de: El Gitano, Sumón, La Fontana, Mi Mar, Liquanta, Likow, Brisol, Darío, Via Vinum, Vita, Viña Market; Distribuidoras Lima Nuevo Mundo; Barrionuevo, Mayra y Alondra, Corporación Vega. La Cava Real, La Taberna (Chiclayo-Jaén-Trujillo–Piura-Chimbote- Tarapoto y Cajamarca); Inversiones La Taberna; Payest-Trujillo. Saqras-(Cuzco-Arequipa), Supermercado Franco-Arequipa, F&J La Canasta y Supermercado La Canasta- Cuzco, Vuelve Market y Minimarket El Lirio:
- 10 Camisetas Oficiales de Manchester United
- 10 pelotas de Futbol Oficiales de Manchester-Casillero
- 10 bufandas oficiales de Manchester- Casillero.

**SEXTO: Gestión de la campaña y condiciones de entrega.**

Concha y Toro será responsable del mantenimiento de registros y el mantenimiento de la base de datos correspondiente y hará la entrega de premios a los ganadores de la promoción, salvo aquellos que provengan de países con términos y condiciones propias.

Concha y Toro, por su cuenta o a través de sus distribuidores locales en los "Mercados Activos" será responsable de entregar y coordinar los viajes de los respectivos ganadores.

Es una condición indispensable para recibir el premio que el ganador otorgue su consentimiento para que, de conformidad con las leyes respectivas, su identidad, imagen y / o voz puedan ser reveladas y exhibidas por cualquier medio de comunicación, si CONCHA Y TORO, con su marca CASILLERO DEL DIABLO decide hacerlo. Dado lo mencionado anteriormente, no se reclamarán derechos de exclusividad, ni derechos de exhibición, ni la entrega de todos los datos personales solicitados para el registro en el sitio web [www.casilleroManchester.com](http://www.casilleroManchester.com)

Los ganadores se comprometen a dar testimonios publicitarios. En este contexto, de conformidad con la legislación respectiva, los ganadores confieren su consentimiento expreso a favor de Concha y Toro para utilizar los testimonios, que incluyen, entre otros, reproducción de imágenes, nombre, país de residencia y número de identificación del ganador en cualquier medios de comunicación independientemente de cualquier limitación geográfica y sin ningún derecho de compensación, durante el período de la promoción y hasta 36 meses después de la conclusión de dicho plazo.

Los participantes reconocen y aceptan que Concha y Toro en sus empresas matrices, sucursales y empresas relacionadas, de conformidad con la legislación local, puede hacer uso de los datos personales divulgados por los participantes en virtud de su participación en la campaña promocional, en los registros bancarios o Datos propios. Los participantes exoneran de cualquier responsabilidad a Concha y Toro por el mal uso de dichos datos por parte de terceros. Concha y Toro no comercializará ni cederá dichos datos sin la autorización expresa de los participantes, de acuerdo con la ley vigente.

Se requiere que Concha y Toro pase los detalles de los ganadores a MU para facilitar los premios principales y secundarios. MU procesará dichos datos personales sobre la base de intereses legítimos.

Los sorteos se realizarán de manera virtual en las siguientes fechas:

The Tunnel: El sorteo se realizará el 06 de Mayo 2022.

The Locker Room: El sorteo se realizará el 06 de Mayo 2022.

The Vip Suite: El sorteo se realizará el 06 de Mayo 2022.

### **SÉPTIMO: Gestión de entregas.**

CONCHA Y TORO, a través del Distribuidor G.W Yichang & Cía se comunicará con los posibles ganadores para coordinar la entrega de los premios.



El ganador potencial deberá presentar su tarjeta de identidad, en cada mercado, al equipo de marketing del distribuidor de Concha y Toro, para certificar sus condiciones como ganador, donde CASILLERO DEL DIABLO no será responsable ante el ganador y / o terceros en el caso de que el premio sea recogido por una persona que demuestre su identidad con un documento falso o adulterado, sin que el ganador y / o el tercero tengan ningún derecho a reclamar compensación y / o daños de Concha y Toro por el ocurrencia en lo anterior.

Se establece expresamente que los premios son personales y no canjeables en productos, dinero u otros bienes. Se establece que el premio puede ser transferido a otra persona, definida por el ganador, en caso de que él / ella no pueda realizar el viaje. Esta persona designada debe cumplir con todas las restricciones indicadas en el punto décimo y quien le transfiera el premio tendrá 2 días para comunicar el nombre de esta persona. En el caso de que lo anterior no ocurra, Concha y Toro, con toda la autoridad, puede elegir otro ganador.

Una vez realizado el sorteo, Concha y Toro tiene 2 días hábiles para esperar una respuesta y / o contacto con el ganador. En caso de que no se pueda establecer dicho contacto y corroboración con el ganador, Concha y Toro tiene la autoridad para hacer otro sorteo para la asignación del premio respectivo.

#### **OCTAVO: impuestos y costos de transporte**

Todos los posibles ganadores asumirán cualquier impuesto o gasto relacionado con la asignación o uso de cualquiera de los premios, que no se indique en el punto quinto de estos Términos y condiciones.

#### **NOVENO: Premio de Garantía y Participación**

Ni Concha y Toro ni Manchester United serán responsables de los daños que puedan sufrir los posibles ganadores, ya sean emocionales o físicos (incluidos sus activos y bienes), tras su participación en la campaña promocional, o con respecto a la retirada o el uso del premio. Además de lo anterior, ni Concha y Toro ni Manchester United otorgarán ningún tipo de garantía de calidad, desalojo, funcionamiento ni ningún otro, en relación con los servicios complementarios asociado al premio, siendo necesario para abordar cualquier reclamo a los fabricantes, importadores o proveedores de tales servicios.

#### **DÉCIMO: Participación y aceptación.**

Los participantes deben tener 18 años o más para poder participar en esta promoción. Sin embargo, para ser un ganador del Premio Principal, los participantes deben cumplir con todas las siguientes condiciones:

- Tener en el momento del premio, la edad legal para beber de su país respectivo.

Se declara aquí que está prohibido, y dado tal, no puede participar en esta promoción, ni tener acceso para reclamar los premios, ningún trabajador de VTC Chile y Viña Concha y Toro, así como trabajadores de cualquiera de las otras compañías que, participar directa o indirectamente en la organización, implementación y / o eventos de esta campaña

promocional; por mera referencia, trabajadores de la agencia de marketing DAFWS, responsables del apoyo de la implementación de esta promoción.

Esta prohibición también es amplia para los cónyuges y parientes hasta una segunda línea de sangre, inclusive.

La participación en esta promoción implica para todos los propósitos legales, la aceptación total de estos Términos de la promoción, renunciando a cualquier reclamo o acción legal de cualquier naturaleza contra Concha y Toro., Y / o Manchester United y / o Agencia Dafws.

#### **UNDÉCIMO: Responsabilidad.**

Concha y Toro y la agencia DAFWS no serán responsables en caso de que, como consecuencia de cualquier acción, accidente o circunstancia, por medio del premio, ocurra un daño físico, emocional o económico, ya sea para el ganador o para otros. . Se entiende que la aceptación de un premio por parte de cualquier ganador participante implicará para todos los efectos legales, una renuncia a cualquier reclamo o acción legal contra Concha y Toro.

#### **DUODÉCIMO: Modificación de los Términos y Condiciones.**

Cuando circunstancias imprevistas lo justifiquen, Concha y Toro tiene derecho a suspender o modificar los tiempos de la promoción, sin que los participantes tengan derecho a presentar ningún reclamo.

#### **DÉCIMO TERCERO: Aceptación de los Términos y Condiciones**

La participación en esta promoción implica el reconocimiento y la aceptación de estas bases y condiciones, así como las decisiones adoptadas por Concha y Toro o Manchester United sobre cualquier situación relevante que no esté cubierta en el mismo, dado que lo anterior está en plena conformidad con la actual legislación y han sido debidamente aprobados por la autoridad correspondiente en el país.

#### **DÉCIMO CUARTO: Legislación y jurisdicción aplicable.**

La campaña promocional (promoción) se regirá por las leyes de la República de Chile. En caso de controversia originada por la presente promoción, esto se regirá por la jurisdicción de los tribunales comerciales de la ciudad de Santiago.